

Taschen von 07 14

Im Allwhite-Look oder passend farbig durch den Sommer

Bei 07 14, dem durch Barbara Tschanen, Geschäftsführerin der Lady Lederwarenfabrik, gegründeten Taschen- und Accessoires Label steht die Tasche ganz im Fokus; praktische Accessoires ergänzen das Sortiment. Die Marke steht für natürliche Eleganz im Design, Finesse im Material und in der Funktionalität. Sämtliche Produkte für Frauen und Männer werden aus hochwertigem Leder in Italien produziert. Nachstehend einige Modelle aus der aktuellen Kollektion in angesagten Farben:



Clutch **ANDREA**: Innenfach mit Reißverschluss, Steckfach hinten, Schultertragriemen zusätzlich vorhanden, in dreizehn weiteren Farben.



Shopper **KIRSTEN**: Innenfach mit Reißverschluss, Handy- & Steckfach, Schreiberhalter, Schlüsselband mit Karabiner, in acht weiteren Farben verfügbar.



RV-Beutel **KARIN**. Vortasche mit Reißverschluss sowie Reißverschlussfach hinten, Mittelseparation, drei Steckfächer für Handy und Schreiber, usw.; verstellbarer Schultertragriemen, auch in Schwarz.

Allwhite-Look

Ein neuer Trend setzt sich durch: Der Allwhite-Look – von Kopf über Schulter bis Fuss: ganz in Weiss. Und weil Allblack auch nie falsch ist, präsentiert das Schweizer Taschen- und Accessoires-Label 07 14 coole Designs in Weiss und Schwarz für Mann und Frau.



Die weissen Taschen der **HEIDI** Kollektion sind das perfekte Accessoire für komplette Allwhite-Stylings. Besonders die mittelgrosse Version mit Kurzgriff kann zu jedem Outfit – ob casual oder chic – kombiniert werden.



Der schwarze City-Rucksack **ETIENNE** ist seit letztem Sommer das angesagteste Accessoire für den lässigen Mann oder die modebewusste Frau. Durch das genarbte Kalbsleder und das elegante Design wird der Rucksack zum Hingucker an jeder Schulter.

Weitere Infos:

Lady Lederwarenfabrik AG
Frauenfeld
T 052 728 08 90
www.0714.ch

Gabor

Schutz eigener Designs wird verstärkt

Der Rosenheimer Schuhhersteller Gabor geht seit Jahren konsequent gegen Nachahmer vor und baut nun den gewerblichen Geschmacksmusterschutz (Erscheinungsbild eines Erzeugnisses) für seine Produkte nochmals deutlich aus.

«Gabor lebt nicht zuletzt von der Mode. Wir investieren mit jeder Kollektion Millionenbeträge, um eigenständige Designs zu bringen», so Achim Gabor. In Zusammenarbeit mit einer auf diesem Thema spezialisierten und führenden



Anwaltskanzlei hat Gabor die Zahl seiner national und international geschützten Designs daher deutlich ausgeweitet. Auch zukünftig wird der Hersteller in jeder Kollektion seine Neuheiten schützen lassen.